

Reporting Agency: PNUD
Country: COLOMBIA

STANDARD PROGRESS REPORT

No. and title: COL/88328 Desarrollo Económico Incluyente Urbano
Reporting period: Julio - Septiembre 2014

Contenido

I. PROPÓSITO.....	1
II. RESULTADOS	2
Redes y alianzas público-privadas para la inclusión productiva (RedIP) consolidadas.....	2
Centros de Empleo y Emprendimiento fortalecidos para la inclusión productiva de población en situación de pobreza y vulnerabilidad.....	4
III. RETOS	19
IV. LECCIONES APRENDIDAS	20
Anexos	21
Tablero mensual de indicadores global.....	21
Tablero mensual de indicadores de microcapitalización.....	22

I. PROPÓSITO

Alineación con el Marco de Asistencia de las Naciones Unidas en Colombia y el Documento de País:

CPD: Se consolidan las capacidades nacionales, regionales y locales para alcanzar los ODM y reducir los niveles de pobreza y desigualdad.

CPAP: Se apoyan los mecanismos de promoción de desarrollo sostenible ambiental, social y económico en el ámbito regional y local en zonas rezagadas económicamente sobre la base de sus vocaciones productivas, los encadenamientos y el mercadeo territorial, inclusive iniciativas de desarrollo.

UNDAF: Entidades gubernamentales y privadas articuladas y fortalecidas para la generación de desarrollo productivo y sostenible y el trabajo decente y digno.

Socios implementadores: Fenalco Atlántico, Cámara de Comercio de Cartagena, Cámara de Comercio de Pasto, Cámara de Comercio de Santa Marta, Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio de Sincelejo, Cámara de Comercio de La Guajira, Caja de Compensación Familiar del Meta – COFREM, Corporación para el Desarrollo Agroempresarial de Tumaco – Cordeagropaz, Fundación Emtel, Cámara de Comercio de Putumayo, Fenalco Huila, Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca – Comfandi, Caja de Compensación de Santander Comfenalco.

II. RESULTADOS

Redes y alianzas público-privadas para la inclusión productiva (RedIP) consolidadas

La Red de Inclusión Productiva RedIP es una plataforma de cooperación interinstitucional cuyo propósito es sumar esfuerzos, maximizar resultados y complementar iniciativas de actores públicos y privados, de orden nacional y local, que en un territorio comparten el interés de trabajo por la inclusión productiva de las poblaciones en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad, para que puedan ejercer sus derechos ciudadanos y mejorar su calidad de vida.

El objetivo final de una RedIP es la creación de oportunidades para la inclusión productiva de grupos poblacionales en desventaja en un territorio. Para que su trabajo sea diferencial y agregue valor es muy importante que todos los miembros que agrupe trabajen por un propósito común, aunando esfuerzos para el logro de productos lo más concretos y tangibles posibles.

Actualmente los territorios cuentan con una guía práctica para la conformación de Redes de Inclusión Productiva (RedIP), la cual surge a partir de la necesidad de articulación, coordinación y suma de esfuerzos complementarios entre actores públicos y privados con presencia en el nivel territorial, que comparten el interés de trabajo por la inclusión productiva de la población en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad, para el ejercicio de sus derechos ciudadanos y el mejoramiento de su calidad de vida.

Los avances en la conformación de redes y alianzas público – privadas para la inclusión productiva en los territorios se detallan a continuación:

- *Popayán*: se realizó la identificación de actores públicos y privados relevantes para la RedIP y los roles que podrían desempeñar. Igualmente se ha trabajado articuladamente con la OIT en apoyo a la Gobernación del Cauca en el diseño de una ordenanza por medio del cual se institucionaliza y se crea un referente de política para generar empleo y para garantizar el derecho a un trabajo digno, decente e inclusión productiva en el departamento del Cauca. La Gobernación del Cauca recomienda fortalecer la Comisión Regional de Competitividad, creando una mesa de inclusión productiva, aprovechando el marco de ajuste del Plan Regional de Competitividad la dirección de la CRC ve con beneplácito esta iniciativa, que esperaría se cristalice en noviembre.
- *Ibagué*: la mesa económica y productiva del Consejo de Política Económica y Social (Compos) es el espacio de trabajo donde se transversalizan los asuntos relacionados con la inclusión productiva del municipio. Dicha mesa cuenta con la participación activa del sector público, privado, academia y ONG en la mesa económica y productiva de la ciudad. El 15 de agosto de 2014, se llevó a cabo un workshop de innovación social, a través del cual se detectan emprendimientos sociales y se incentiva, motiva y sensibiliza hacia la investigación en función de contribuir a la superación de la pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas.
- *Villavicencio*: se viene apoyando a la Gobernación del Meta en la formulación de los planes de acción de 3 comisiones intersectoriales (i.e. víctimas, enfoque diferencial y pobreza), se espera que la mesa intersectorial de pobreza se convierta en un espacio de articulación público en los temas de inclusión productiva del departamento, facilitando la coordinación y las sinergias entre las distintas secretarías involucradas.
- *Riobacha*: se encuentra en proceso de identificación de la oferta institucional y de los actores más relevantes. Se definieron 4 mesas, la mesa de formación para el trabajo e inserción laboral, la mesa de microfinanzas, la mesa de desarrollo rural y la mesa de Emprendimiento, fortalecimiento y acceso a mercados.
- *Pasto*: mediante la expedición del Decreto 0200 del 28 de abril de 2014 se creó un Comité Municipal de Inclusión Productiva del que hacen parte las secretarías más relevantes y las instituciones públicas de orden nacional y local relacionadas con los temas de inclusión productiva. Se evidenció la necesidad de sumar actores privados, por lo que ya algunas instituciones hacen parte, pero se está realizando un análisis institucional que permita sumar otros actores relevantes a este espacio de trabajo.

- *Valledupar*: cuenta con la Secretaría Técnica de la Fundación para el Área Andina, la CRC y SENA, se avanzó en la conformación de las mesas de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial con el liderazgo de la UDES, la de Formación para el Trabajo con el liderazgo de Comfacesar, la de Microfinanciamiento con el de Corfimujer; la de Innovación con el de Upar System. La promoción de la RedIP la realiza la Alcaldía.
- *Neiva*: la Gobernación del Huila liderará la conformación de la Red de Inclusión productiva en el Huila, para ello se realizó sensibilización en el marco del Consejo Departamental de Política Social (CDPS) y se ha participado en otros espacios como el Comité Intersectorial del Sector de la Inclusión Social, el Comité Erradicación del Trabajo Infantil y el Comité Departamental de Cooperación Nacional e Internacional del Huila Comité Intersectorial del Sector de la Inclusión Social. Se han adelantado también reuniones bilaterales con actores relevantes. En el mes de noviembre se hará el primer taller participativo para su conformación.
- *Sincedejo*: durante el mes de agosto se realizará la primera convocatoria para la conformación de la RedIP con el liderazgo de la Alcaldía.

Igualmente se avanza en la finalización de las “Bitácoras”, para los nuevos territorios en la cual se abordan 5 temáticas:

- Diagnósticos Territoriales y Poblaciones de cada uno de los Territorios
- Marco de Política Regional y Local (Principales apuestas de Desarrollo Económico a Nivel Regional desde los planes de Competitividad y planes de Desarrollo de los Territorios)
- Barreras que se encuentran en Temas de Inclusión Productiva
- Identificación de actores en los Territorios para el desarrollo del proyecto (Identificación de potencialidades de las entidad en el desarrollo del proyecto)
- Propuesta de Trabajo por parte de los Coordinadores para el Proyecto

Con esta información preliminar se espera tener un diagnóstico de cada uno de los Territorios en temas de desarrollo Regional, local y proyectos dirigidos a temas de inclusión productiva. Ello servirá de insumo en etapa pre-electoral como documento base de incidencia en planes de gobierno y posteriormente como bases para la formulación de planes de desarrollo municipal y políticas de inclusión.

Centros de Empleo y Emprendimiento fortalecidos para la inclusión productiva de población en situación de pobreza y vulnerabilidad

Para la consolidación de la propuesta de ventanilla única de atención ciudadana para la generación de ingresos y empleo de la población en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad, a través de los Centros de Orientación para el Empleo y el Emprendimiento se ha avanzado en los siguientes aspectos:

a) Desarrollo de guías, instrumentos y herramientas

- Guía Metodológica y Conceptual de los Centros de Empleo y Emprendimiento con los ajustes sugeridos por DPS y por los socios locales.
- Guía para el diseño del Portafolio de Servicios de un Centro de Empleo y Emprendimiento (se encuentra en versión borrador para discusión).
- Cartilla del Emprendedor (se encuentra en versión borrador para discusión)
- Guía de Procedimientos para el registro de información en SICEM.
- Revisión de las Rutas Emprende y Desarrolla a la luz de los enfoques de gestión de Acceso a Mercados, tanto desde las guías metodológicas como del SICEM, incorporando elementos estratégicos como modelo de negocios, análisis y selección de ideas de negocios, plan de negocios, innovación, diferenciación, valor agregado, entre otros. Para esto se avanzó en la elaboración de la Guía para la implementación de estrategias de los Cemprende y COEE para apoyar la gestión de mercados de las unidades de negocio y la Guía de Mercados y Negocios.
- Apoyo en el diseño de las fachadas externas de los centros y su aprobación al interior de entidades como DPS, Servicio Público de Empleo, Ministerio del Trabajo, SENA y PNUD.

b) Asistencia Técnica Territorial

Durante los meses de agosto y septiembre se prestaron los siguientes procesos de asistencia técnica presencial o virtual en los territorios:

Modalidad	Ciudad	Fecha	Temática
Presencial	Santa Marta	5 – 6 Agosto	Comités de asignación en Santa Marta
Virtual	Todas	12 Agosto	Asistencia Técnica Metodología nuevos Territorios
Presencial	Florencia	21 – 22 Agosto	Asistencia técnica para la implementación de las rutas
Presencial	Ibagué	21 – 22 Agosto	Acceso a mercados y negocios inclusivos
Virtual	Todas	22 Agosto	Asistencia Técnica Metodología Funcionabilidad SICEM Módulo de Orientación - Referenciación
Virtual	Todas	25 Agosto	Asistencia Técnica Metodología Ruta emprende
Virtual	Todas	26 Agosto	Asistencia Técnica Metodología proceso empleabilidad
Virtual	Todas	27 Agosto	Asistencia Técnica Metodología proceso de microfinanciamiento
Presencial	Ibagué	28 – 29 Agosto	Asistencia técnica para la implementación de las rutas
Virtual	Todas	29 Agosto	Asistencia Técnica Metodología Ruta Desarrolla
Virtual	Villavicencio - Jamundí - Girón.	10 Septiembre	Seguimiento a la remisión de población DPS
Virtual	Todas	11 Septiembre	Asistencia Técnica Metodología Ruta emprende
Virtual	Todas	15 Septiembre	Búsqueda de nuevos usuarios ANSPE - DPS
Presencial	Pasto	17 - 18 Septiembre	Acceso a mercados y negocios inclusivos
Virtual	Todas	23 Septiembre	Convocatoria Innpulsa MinComercio - DPS
Virtual	Todas	28 Septiembre	Oferta Generación Ingresos DPS (Jóvenes en Acción e Ingreso Social)

c) Cooperación Horizontal

Con el propósito de incentivar el intercambio de experiencias entre pares, y la posibilidad de aprovechar los aprendizajes entre centros, se continúa con el proceso de hermandades como mecanismos para promover la cooperación horizontal. Las hermandades son concebidas como mecanismos de intercambio horizontal entre las ciudades y se diseñaron hermanamientos respondiendo a criterios de cercanía geográfica, estructura productiva similar del territorio y similitud en los modelos de operación.

Dentro de los principales temas tratados dentro de las hermandades se encuentran:

Temas	Subtemas
Gestión de alianzas para el empleo	Alianzas para la generación de empleo a través de proyectos de alto impacto en la ciudad
Direccionamiento estratégico	Direccionamiento estratégico y distribución de tareas y responsabilidades
Articulación con políticas nacionales y locales	Articulación con políticas nacionales y locales (SPE, Mintrabajo, UAESP, Alcaldía)

El calendario de esquemas de cooperación horizontal desarrollado a la fecha ha sido el siguiente:

Hermano Mayor	Hermanamiento	Fecha
Pasto	Puerto Asís - Tunja	9 Septiembre
Cartagena	Girón – Jamundí	16 Septiembre
Barranquilla	Popayán - Neiva	18 Septiembre
Ibagué	Florencia – Villavicencio	23 Septiembre

d) Articulaciones con el SPE

Se avanzó en articulaciones tanto con la APE SENA como con la Unidad del Servicios Público de Empleo (UAESPE), resolviendo lo siguiente:

- La necesidad imperativa de articular acciones y de comprender a profundidad la propuesta metodológica y conceptual para lo cual se coordinarán sesiones técnicas de trabajo.
- La buena voluntad nacional por parte del SENA de apoyar los territorios, para lo cual resulta vital actualizar los reglamentos de prestación de servicios de acuerdo con las particularidades de los Centros de Empleo y Emprendimiento del Modelo Cemprende. Para ello se avanzó en la elaboración de un Reglamento Borrador que se encuentra en revisión por parte del SENA.
- La necesidad de avanzar en las autorizaciones en los otros puntos que aún no han sido autorizados.
- La necesidad de compatibilizar el uso de los sistemas de información.
- La coexistencia de las imágenes institucionales de los centros considerando las disposiciones del SPE.

A pesar de lo anterior, la articulación ha sido compleja y los cambios en la entidad han ocasionado dificultades expresas para la autorización de los centros dentro del registro de prestadores. Por lo anterior, la situación de autorización en el marco de la Red de Prestadores del SPE para cada centro es la siguiente:

Municipio	Socio operador	Operador SPE	Autorizado como operador SPE	Observación
CEMPRENDE				
Cartagena	Cámara de Comercio	Cámara de Comercio	SI	
Sincelejo	Cámara de Comercio	Cámara de Comercio	NO	En espera de respuesta para la aprobación de modificación estatutaria y objeto social por parte de la SIC. Documentación lista para radicar ante la Unidad del SPE.
Santa Marta	Cámara de Comercio	FUNDEMICROMAG	SI	
Barranquilla	Fenalco	Fenalco	SI	
Pasto	Cámara de Comercio	SENA	SI	Las Agencias regionales del SENA (32) se encuentran autorizadas antes el SPE. Sin embargo, en este momento la Unidad Administrativa del SPE se encuentra analizando una solicitud de autorización de nuevos satélites de las agencias regionales ya autorizadas SENA entre los cuales se encuentra incluido el punto con la Alcaldía. La unidad dará respuesta a la solicitud del SENA para luego dar una respuesta formal a la Cámara de Comercio de Pasto frente al modelo actual en el Cemprende.
Ibagué	Alcaldía	COMFATOLIMA	SI	El Satélite de la Caja en Alcaldía de Ibagué no está autorizado. La Caja debe remitir el reglamento para un nuevo satélite indicando nuevo lugar de operación y diferencias metodológicas si fuera el caso. Este será revisado por la Unidad para que posteriormente la Caja pueda solicitar formalmente la autorización de ese nuevo punto.
Valledupar	Cámara de Comercio	Cámara de Comercio	NO	Documentos en preparación para radicar ante la Unidad del SPE. Cabe anotar que en la gestión de la nueva alianza el SENA entraría como socio dando cabida para la autorización ante el SPE. Este arreglo institucional aún se encuentra en definición
Riohacha	Cámara de Comercio	Fundación Guajira Competitiva	SI	
Villavicencio	COFREM	COFREM	SI	
COEE				
Popayán	Fundación EMTel	SENA	SI	
Ocaña	Por definir - COMFANORTE	Por definir - COMFANORTE	SI	De definirse como socio operador COMFANORTE esta entidad deberá presentar a la Unidad del SPE el reglamento indicando nuevo lugar de operación y las modificaciones al mismo en cuanto a la prestación del servicio si así el caso. Se podrá solicitar una revisión previa de ese reglamento antes de radicar formalmente la solicitud a la Unidad.
Montería	Por definir	Por definir	No aplica	No aplica
Jamundí	COMFANDI	COMFANDI	SI	Punto satélite autorizado
Puerto Asís	Cámara de Comercio	SENA	SI	Se debe tener en cuenta que las Agencias regionales del SENA (32) se encuentran autorizadas ante el SPE. Sin embargo, en este momento la Unidad Administrativa del SPE se encuentra analizando una solicitud de autorización de nuevos satélites de las agencias regionales ya autorizadas SENA. Se propone una reunión PNUD/ DPS con SENA Nacional para presentar una sola solicitud de nuevos puntos satélites de las regionales del SENA en el marco de la alianza PNUD - DPS. El procedimiento para autorización de nuevo satélite, es el mismo, SENA presenta reglamento y ubicación del nuevo satélite a la Unidad.
Florencia	Operación Directa PNUD	SENA - POR DEFINIR	SI	Una Vez definido el SENA, como agencia del SPE en el territorio, se debe tener en cuenta que las Agencias regionales del SENA (32) se encuentran autorizadas ante el SPE. Sin embargo, en este momento la Unidad Administrativa del SPE se encuentra analizando una solicitud de autorización de nuevos satélites de las agencias regionales ya autorizadas SENA. Se propone una reunión PNUD/ DPS con SENA Nacional para presentar una sola solicitud de nuevos puntos satélites de las regionales del SENA en el marco de la alianza PNUD - DPS. El procedimiento para autorización de nuevo satélite, es el mismo, SENA presenta reglamento y ubicación del nuevo satélite a la Unidad.
Yopal	Por definir	Por definir	No aplica	No aplica
Girón	COMFENALCO	COMFENALCO	SI	Punto satélite autorizado
Neiva	Fenalco	SENA - POR DEFINIR	SI	Una vez suscrita el acta de participación con el SENA, se debe tener en cuenta que las Agencias regionales del SENA (32) se encuentran autorizadas ante el SPE. Sin embargo, en este momento la Unidad Administrativa del SPE se encuentra analizando una solicitud de autorización de nuevos satélites de las agencias regionales ya autorizadas SENA. Se propone una reunión PNUD/ DPS con SENA Nacional para presentar una sola solicitud de nuevos puntos satélites de las regionales del SENA en el marco de la alianza PNUD - DPS. El procedimiento para autorización de nuevo satélite, es el mismo, SENA presenta reglamento y ubicación del nuevo satélite a la Unidad.
Tumaco	Corporación para el Desarrollo Agro empresarial de Tumaco - Cordeagropaz	SENA - POR DEFINIR	SI	En caso de definir al SENA como el operador del SPE, se debe tener en cuenta que las Agencias regionales del SENA (32) se encuentran autorizadas ante el SPE. Sin embargo, en este momento la Unidad Administrativa del SPE se encuentra analizando una solicitud de autorización de nuevos satélites de las agencias regionales ya autorizadas SENA. Se propone una reunión PNUD/ DPS con SENA Nacional para presentar una sola solicitud de nuevos puntos satélites de las regionales del SENA en el marco de la alianza PNUD - DPS. El procedimiento para autorización de nuevo satélite, es el mismo, SENA presenta reglamento y ubicación del nuevo satélite a la Unidad.

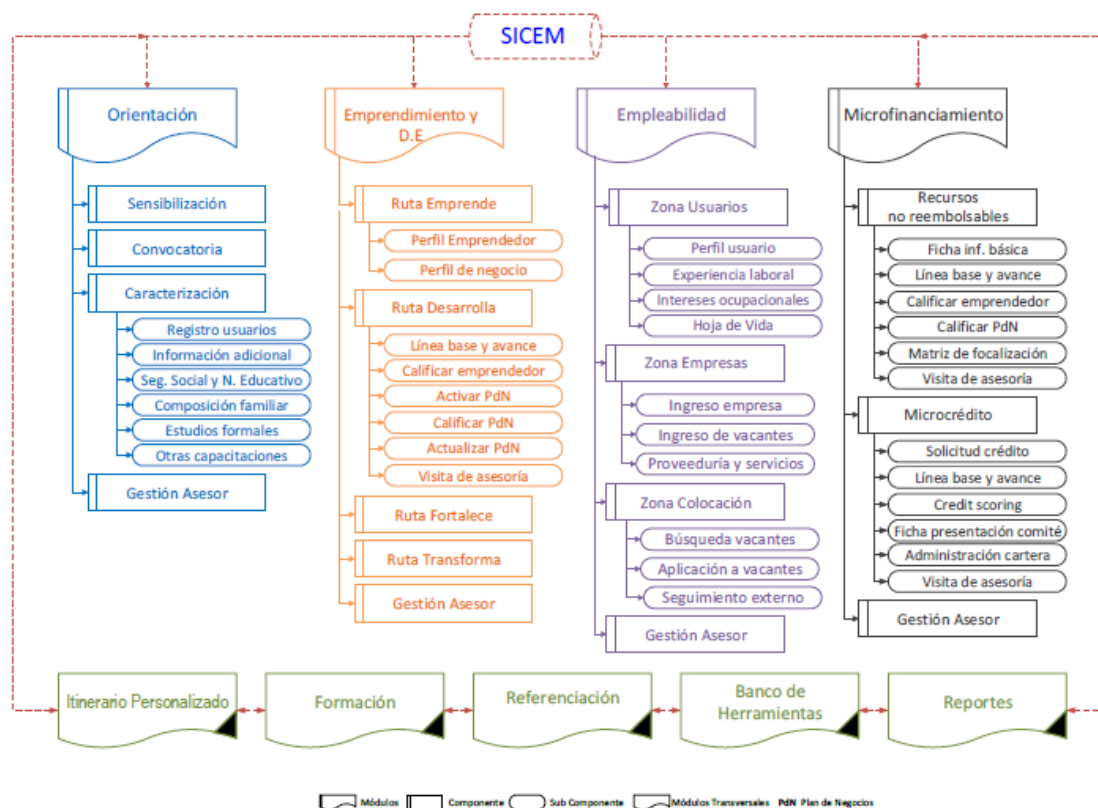
e) Desarrollo del Sistema de Información SICEM

Durante el período de reporte se avanzó en la construcción de la Guía de Procedimientos para el registro de información de los cuatro los módulos, componentes y sub-componentes que integran el SICEM. El objetivo general de la guía es contar con un documento con las instrucciones que deben seguir los funcionarios de los centros sobre la forma de realizar las distintas actividades referentes al registro de información en la Plataforma SICEM considerando situaciones de uso exclusivo de la misma o de uso de plataformas externas como la de la Red de Prestadores del Servicio Público de Empleo (SPE) o la de la Agencia Pública de Empleo del SENA¹.

El Sistema de Información y Monitoreo de los Centros de Empleo y Emprendimiento (SICEM) <http://www.redcemprende.org/sicem> es una herramienta de apoyo a la gestión de los centros que conforman la

¹ La plataforma Servicio de Empleo.gov.co: La plataforma del Servicio de Empleo en Colombia <http://www.serviciodeempleo.gov.co> registra y almacena las hojas de vida y los perfiles de todos los colombianos y a su vez reúne las vacantes laborales de todas las empresas que operan en Colombia. La plataforma de la Agencia Pública de Empleo del Servicio Nacional de Aprendizaje –APE del SENA- <http://sne.sena.edu.co/>, se encarga de facilitar el cruce entre la oferta y la demanda del mercado laboral colombiano y orientar las acciones de formación del SENA.

Red Cemprende, que centraliza la información de los usuarios, consolida la información, automatiza las operaciones, proporciona herramientas para la rendición de cuentas, el monitoreo y la evaluación y apoya la toma de decisiones acertadas por parte de sus socios.



Fuente: PNUD, 2014.

Se han definido una serie de módulos trasversales a la operación de todos los módulos:

- Itinerario personalizado: se espera que el primer itinerario sea producido por el orientador, pero que sea actualizado por cada uno de los asesores que interactúen con el usuario.
- Banco de herramientas: allí encontrarán
 - Documentos descargables del paquete metodológico
 - Gestor de carga documental
 - Documentos auto-diligenciados: acta de corresponsabilidad y documentos de microfinanciamiento. Se podrán definir otros en función de los requerimientos de los centros.
- Referenciación: este es un proceso transversal que podrá realizar cualquiera de los asesores, en cualquier etapa de prestación del servicio. Previa registro de la información básica del usuario.
- Reportes: funcionalidad que permite revisar documentos cargados en plataforma y generar bases de datos descargables.
- Formación (en desarrollo): módulo que permitirá crear cursos aplicables a todas las rutas que tengan control por parte del centro (ejemplo: ruta emprende, FIS, talleres de orientación ocupacional, cursos de sistemas, cursos de cultura financiera y del ahorro, entre otros) , programar sesiones de capacitación, verificar asistencia y generar certificados de finalización del curso.

Otros avances

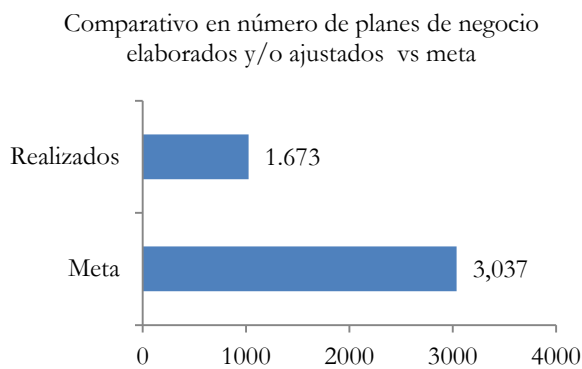
- Compra de equipos para la gestión documental. Se inició proceso de distribución de los equipos (huellero táctil, scanner y cámara) a los centros y de desarrollo de funcionalidad dentro del sistema de información.
- Integración con bases de datos de RIE, ENRUTATE y Jóvenes en Acción. Se han integrado las bases de datos al 100%.
- Capacitación a usuarios y creación de perfiles. Se han entregado credenciales a todos los centros, excepto Jamundí, debido a que aún no se tiene el listado completo del personal al cual asignar las credenciales.

Nota: se presentaron inconvenientes derivados de la salida del profesional en tecnologías de la información, por lo que algunos de los inconvenientes presentados en algunas funcionalidades de la plataforma se resolverán con la integración de un nuevo miembro al equipo.

f) Unidades productivas acompañadas y financiadas en modalidades individuales, grupales y/o asociativas

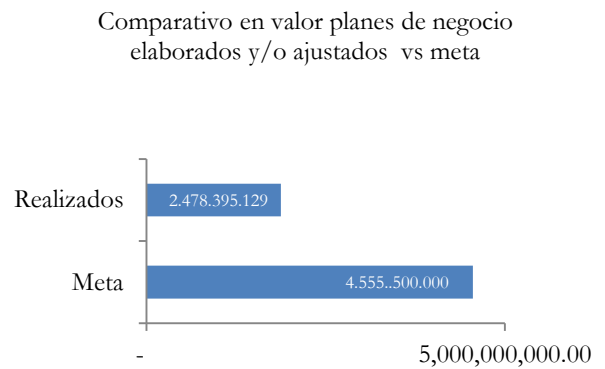
En este aspecto se avanzó fundamentalmente en la instalación y desarrollo de ajustes de planes de negocios con visitas en campo, al cierre del 30 de septiembre se habían ajustado 1.673 planes de 3.37 (avance del 55%), se han analizado 1.567 planes en el marco de los comités de asignación (avance del 52%), se han aprobado 1.483 planes (avance del 49%) por un valor de \$2.088.612.623, se han desembolsado 514 (avance del 17%) por valor de \$711.436.468 y se han realizado 2.596 visitas de acompañamiento directo a los negocios apoyados.

Gráfica 1



Fuente: PNUD 2014

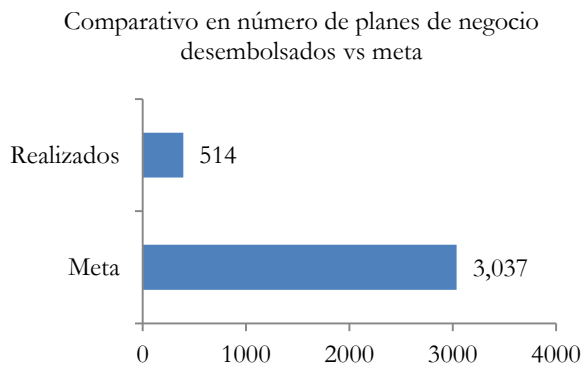
Gráfica 2



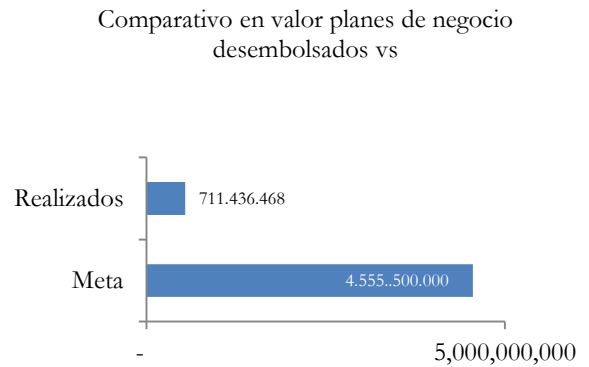
Fuente: PNUD 2014

Se han desembolsado un total de 393 planes de negocio por un total de \$ 541.836.468 Ver gráficas 3 y 4.

Gráfica 3



Gráfica 4



A continuación se incluyen los comités de asignación programados para octubre y noviembre.

Tabla 1. Fechas Próximos Comités de Asignación de Recursos no reembolsables:

Territorio	Fecha
Popayán	18 Septiembre - 22 Octubre - 15 Noviembre
Jamundí	18 Noviembre
Puerto Asís	29 Octubre – 19 Noviembre
Tumaco	8 – 9 Octubre – 31 Octubre – 23 Noviembre
Girón	14 Noviembre – 2 Diciembre – 10 Diciembre
Ibagué	31 Octubre
Neiva	14 Noviembre – 20 Noviembre
Santa Marta	31 Octubre
Villavicencio	15 Diciembre
Sincelejo	30 Octubre

g) Asistencia técnica para estrategias de comercialización, acceso a mercados y negocios inclusivos

Se han realizado procesos de transferencia metodológica a los Centros en los temas de:

1. Emprendimiento, ideas de negocios y estrategias de acceso y desarrollo de mercados
2. Estrategias del Centro para apoyar la Gestión de Mercados de las unidades de negocio
3. Mercados y Negocios inclusivos

Fecha Misión	Territorio
Julio 21 al 24 de 2014 (Taller)	Barranquilla
Agosto 21 y 22 de 2014	Ibagué
Septiembre 17 y 18 de 2014	Pasto

Para lo anterior se han llevado a cabo las siguientes actividades:

- Realización de un ejercicio con el equipo interno de los centros, donde se hace una retroalimentación y ajustes al trabajo que vienen desarrollando los asesores de emprendimiento y desarrollo empresarial en los temas de las transferencias brindadas.
- Realización de una dinámica con emprendedores y microempresarios usuarios de los centros, donde se hacen presentaciones de las microempresas y de producto, haciendo una retroalimentación constructiva de factores claves de éxito, experiencias y lecciones aprendidas, recomendaciones a nivel de acceso a mercados, presentación y venta de productos, empaque, marcas, entre otros temas.
- Acompañamiento a algunas ruedas de negocios entre microempresarios usuarios de los Cemprende y COEE y compradores del territorio, para conocer la experiencia y brindar recomendaciones de mejora a dichos procesos.
- Apoyo en la identificación, formulación, desarrollo y seguimiento de modelos de Negocios inclusivos, donde se busca incluir a población en situación de pobreza y vulnerabilidad en cadenas de valor de empresas del sector privado.

Este ejercicio de construcción se está realizando conjuntamente con los equipos de los Cemprende y COEE, donde se ha brindado acompañamiento a visitas a empresas, a gremios y otras instituciones, con el fin de empezar

a socializar el tema de Negocios inclusivos con estos actores, buscando su apoyo para distintos proyectos de empleo inclusivo, proveduría inclusiva y co-propiedad inclusiva. Se ha brindado apoyo al desarrollo de las guías metodológicas de la Red Cemprende y se están elaborando dos guías metodológicas específicas que buscan brindar soporte a los Cemprende y COEE en el proceso de Gestión de Mercados que deben liderar:

- Emprendimiento, ideas de negocios y estrategias de acceso y desarrollo de mercados (caso práctico, marco conceptual y estrategias que abarcan las Rutas de Empeñe, Desarrolla, Fortalece y Transforma)
- Estrategias del Centro para apoyar la Gestión de Mercados de las unidades de negocio
- Mercados y Negocios inclusivos

h) Desarrollo de alianzas territoriales para el montaje y operación de los centros. Ver avances por ciudad

A la fecha la Red de Centros de Empleo y Emprendimiento Red Cemprende cuenta con **17 centros en operación** prestando servicios a los usuarios, 1 en proceso de negociación y 2 en proceso de revisión de la pertinencia de continuar.

No	Ciudad	Modalidad	Fecha de apertura	Fecha de lanzamiento	Estado
1	Cartagena	Cemprende	29-oct-09	29-oct-09	Operando
2	Riohacha	Cemprende	10-oct-11	10-oct-11	Operando
3	Santa Marta	Cemprende	1-dec-11	1-dec-11	Operando
4	Sincelejo	Cemprende	14-oct-11	14-oct-11	Operando
5	Pasto	Cemprende	27-abr-11	27-abr-11	Operando
6	Barranquilla	Cemprende	18-nov-11	18-nov-11	Operando
7	Ibagué	Cemprende	10-jul-13	10-jul-13	Operando
8	Valledupar	Cemprende	1-dec-12	1-dec-12	Operando - No articulación COEE
9	Villavicencio	Cemprende	22-Jul-14	30-Oct-14	Operando
10	Popayán	COEE	17-Mar-14	Pendiente	Operando
11	Neiva	COEE	28-Jul-14	Pendiente	Operando
12	Puerto Asís	COEE	1-Aug-14	Pendiente	Operando
13	Florencia	COEE	11-Aug-14	Pendiente	Operando
14	Tumaco	COEE	11-Jul-14	20-Nov-14	Operando
15	Jamundí	COEE	27-Ago-14	21-Nov-14	Operando
16	Girón	COEE	1-Sep-14	Pendiente	Operando
17	Tunja	Cemprende	1-Sep-14	Pendiente	Operando
18	Ocaña	COEE	N/A	N/A	En proceso de negociación
19	Montería	COEE	N/A	N/A	Sin avances
20	Yopal	COEE	N/A	N/A	Sin avances

Frente a los resultados producto del proceso de prestación de servicios de los centros se evidencian los siguientes resultados:

Durante lo corrido de 2014 al 30 de septiembre los centros han enrutado 16.144. personas a servicios de empleo (33%) y emprendimiento (67%), 10.209 nuevas y 5.935 enrutadas de programas DPS 2013. Es importante resaltar que el 86% del total de la población atendida es pobre y vulnerable, de las cuales el 37% se encuentran en la Red Unidos y 39% son víctimas por desplazamiento. Hay una proporción importante de población afrodescendiente atendida, 1.997 personas que corresponden al 12% de la población atendida.

Un total de 2.103 usuarios han recibido consejería ocupacional y vocacional a través de la ruta de Formación Integral del Ser (FIS), 4.247 han recibido formación en cultura empresarial a través de la Ruta Empeñe, se han

formulado 2.613 perfiles de proyectos de negocio, 1.577 planes de negocio han sido formulados, de los cuales el 54% han sido implementados y el 77% han sido financiados a través de distintos mecanismos directos (microcrédito, capital semilla no reembolsable) e indirectos por referenciación a aliados microfinancieros. En total 2.037 microempresas han sido acompañadas en campo en el proceso de puesta en marcha de sus planes de negocio, en el marco de la Ruta Desarrolla, 828 han sido fortalecidas en sede, 27 han sido formalizadas y han creado 93 puestos de trabajo directos, 621 de ellas reportan estar percibiendo ingresos para el sustento de sus familias.

Dentro de las gestiones de las áreas de empleabilidad se han registrado 4.357 hojas de vida, se han gestionado, 1.622 vacantes, de las cuales han sido ocupadas 309, alcanzando una tasa de efectividad en la colocación del 19% (vacantes ocupadas/vacantes gestionadas), para ello se han remitido a procesos de selección 2.394 usuarios.

Igualmente, cerca del 60% de los usuarios son mujeres, lo que convierte al centro en una herramienta importante para el empoderamiento económico de las mujeres.

Cabe mencionar que estos resultados son imputables tanto a los esfuerzos realizados por los actores locales - fundamentalmente gobiernos y cámaras de comercio y socios implementadores privados quienes financian buena parte de la operación -, como por los de gobierno nacional, cooperantes y sector privado quienes han sumado recursos para potenciar los resultados obtenidos.

Ciudades COEE – Gestión PNUD (creación)

No	Ciudad	Socios Potenciales	Socios definidos	Avances y cuellos de botella
1	Puerto Asís	<ol style="list-style-type: none"> Alcaldía Cámara de Comercio Caja de Compensación DPS 	<ol style="list-style-type: none"> Alcaldía Cámara de Comercio SENA DPS 	<ul style="list-style-type: none"> La apertura en la prestación de servicios a los usuarios inició el 7 de julio de 2014. Se evidencian dificultades en la articulación y disponibilidad del personal dispuesto por el SENA (2 personas), quienes asisten de manera intermitente actualmente. Se continúa con el proceso de sensibilización a nuevos usuarios que se enrutaran al servicio de emprendimiento, esta actividad se está realizando en los salones que se gestionaron en el colegio de la localidad. En el Centro, se está llevando a cabo los talleres correspondientes a los participantes provenientes del programa en Enrutate Tú, los participantes que se encuentran caracterizados y subidos a la plataforma SICEM, son los siguientes; 166 participantes nuevos y 514 Usuarios enrutados remitidos por programas DPS. En articulación con el proyecto ANH del PNUD, se gestionaron recursos para el apalancamiento de recursos capital semilla de unidades microempresariales acompañadas por el programa PDP. Se está trabajando con la Alcaldía para la sostenibilidad del centro durante el 2015.
2	Popayán	<ol style="list-style-type: none"> Alcaldía Cámara de Comercio del Cauca Fundación Emtel Fundación Mundo Mujer Corpocauca Caja de Compensación DPS <p>Articulación: SENA - UAESPE</p>	<ol style="list-style-type: none"> Alcaldía Fundación EMTEL Ministerio del Trabajo - SENA DPS 	<ul style="list-style-type: none"> El uso simultáneo de las plataformas del SENA y del SICEM representan un cuello de botella operativo en el uso del tiempo de los asesores. Se realizó la reunión con la Secretaria de Planeación Municipal para determinar el presupuesto del próximo año para el CEECC, en dónde señalo que se contaba con recursos para sostener un equipo de 7 personas. En cuanto a la gestión del acuerdo es un tema pendiente para dialogar con el Alcalde. Teniendo en cuenta la importancia de los gobiernos locales se hace necesario la articulación de los centros con la gobernación para poder apoyar el centro y gestionar recursos para el mismo. Es importante trabajar de la mano con las direcciones territoriales del DPS teniendo en cuenta todos los incentivos con los que cuentan para población desplazada sin perder la objetividad del PNUD, la independencia y autonomía.
3	Ocaña	<ol style="list-style-type: none"> Alcaldía Coormicro Comfanorte Comfaoriente Fundescat DPS 	En definición	<ul style="list-style-type: none"> Fundescat declinó la oferta para hacer parte de la alianza. La Alcaldía avanzó en parte del equipamiento del centro, contrató dos funcionarios (Director y Asistente Administrativa) y conjuntamente se realizó un ejercicio de revisión presupuestal a precios locales. Dada la debilidad de la relación entre las partes, se hizo necesaria una segunda reunión entre las partes, programada para el 23 de octubre, con el fin de llevar además un primer Comité Técnico.

4	Florencia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio 3. Caja de Compensación COMFACA 4. Fundación Éxito 5. Fundacaquetá 6. DPS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. SENA 3. DPS 	<ul style="list-style-type: none"> - Se realizó acercamiento con la Secretaria de Inclusión Social para la articulación como red de apoyo del Centro de Emprendimiento, así mismo se ofertó los servicios y objetivo del C-Emprende Florencia. - Convenio interadministrativo SENA- Alcaldía en proceso para firmas, mientras tanto el SENA propone iniciar el próximo jueves 2 de octubre talleres de orientación ocupacional en la ruta de empleabilidad. Pendiente la ampliación de capacidad del internet y a la entrega de los 2 puestos de trabajo. - Se realizó presentación del Cemprende Florencia en comité de política social del municipio el pasado 23 de septiembre.
5	Tumaco	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Cordeagropaz 3. Sena 4. Caja de Compensación Familiar de Nariño Comfamiliar Nariño 5. DPS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Cordeagropaz 3. DPS 4. SENA 	<ul style="list-style-type: none"> - La Alcaldía está realizando las gestiones necesarias para garantizar vigilancia al centro las 24 horas del día, sin embargo notificó que no hará la contratación de una empresa. En cumplimiento de las apoyos al COEE asignó personal de servicios generales (aseadora- portería) - Realización de Comités Técnicos 29 de agosto y 30 de septiembre no se evidencian dificultades en la implementación de la ventanilla. - El centro ha puesto en marcha alianzas con otros agentes en el territorio, entre ellos, Opción Legal, Innpulsa,
6	Neiva	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Neiva 3. Comfahuila 4. Fenalco 5. DPS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Fenalco Huila 3. SENA 4. DPS 	<ul style="list-style-type: none"> - El Centro inició la prestación de servicios el 28 de julio en una sede provisional de la Secretaría de Desarrollo Económico. - Se plantea a la Secretario de Desarrollo Económico la necesidad de reforzar el equipo del COEE para apoyar la ruta de emprendimiento con más profesionales, para dar mayor cobertura de atención. - En el marco del Comité de Erradicación de Trabajo Infantil del Municipio, se hizo la socialización de los servicios del COEE y se ratificó la alianza con la Fundación Picachos en la vinculación de 1.100 familias nuevas que tienen niños trabajando, con los cuales se adelantará el proceso de enrutamiento.
7	Montería	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. SENA 3. Cámara de Comercio de Montería 4. Comfacor 5. DPS 	En definición	<ul style="list-style-type: none"> - La situación continúa igual que en el período anterior. - A pesar de los esfuerzos de articulación que se desarrollaron y a pesar de que la Alcaldía ha reafirmado su compromiso e interés en esta iniciativa, Comfacor quien fue identificado como socio potencial desistió de participar. - Por su parte, la Cámara de Comercio fue descartada en primera instancia por la misma Alcaldía, por lo que el proyecto enfrenta dificultades para identificar otros socios potenciales. - Esta situación exige analizar la conveniencia de continuar con el montaje del centro, toda vez que el mismo espacio físico presenta dificultades frente a la legalidad de los servicios públicos y la voluntad local no ha generado una respuesta

				contundente. Por tal motivo, se recomienda hacer una pausa en esta gestión, para que haya espacio adicional para realizar el cierre financiero de las otras ciudades.
8	Valledupar	Núcleo inicial: 1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Valledupar Otros potenciales: 3. SENA 4. Caja de Compensación Familiar Comfancesar 5. DPS	Sin definición	<ul style="list-style-type: none"> - Valledupar cuenta con un contexto particular por ser el único territorio donde confluye el centro Vemprende, cuyos socios son la Alcaldía de Valledupar y la Cámara de Comercio de Valledupar; y el espacio físico adecuado para el montaje del COEE (iniciativa en la que participó la Alcaldía de Valledupar y el DPS en 2013). - Durante el período de reporte persistieron las dificultades de articulación entre las dos iniciativas. En este sentido, la Cámara de Comercio retira su participación de la alianza, Comfancesar reitera su interés de participar no obstante no está dispuesta a administrar los recursos y el SENA reitera interés de sumarse a la iniciativa aportando recurso humano. - Se insiste en que no resulta conveniente trabajar en dos iniciativas separadas, pero lamentablemente el entramado regional y los arreglos institucionales no se han podido cristalizar. - El 6 de agosto venció el convenio entre la Alcaldía y la Cámara de Comercio para la operación del V-emprende, razón por la que los socios locales están trabajando en la suscripción de un nuevo acuerdo, lo que puede ser un escenario propicio para la gestión de una nueva alianza, sin embargo posiblemente la Alcaldía entre en ley 550. - Para la puesta en marcha del COEE, PNUD y DPS realizan propuesta conjunta de estructura tipo sombrilla, donde confluye en el centro la oferta institucional de actores en el territorio.

Ciudades COEE – Gestión DPS (creación)

No	Ciudad	Socios Potenciales	Socios definidos	Avances y cuellos de botella
9	Girón	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Cajasan 3. Comfenalco 4. Fenalco 5. Cámara de Comercio 6. DPS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Comfenalco 3. DPS 	<ul style="list-style-type: none"> - Se abre el centro al público el 1 de septiembre de 2014 - A la fecha se vienen realizando procesos de sensibilización a participantes remitidos por el DPS del Programa Enlútate Tu, se brindó proceso de orientación, caracterización, planeación de itinerario y direccionamiento a la ruta asignada. - En el tema de empleabilidad se registraron hojas de vida en la plataforma Red empleo, se brindó asesoramiento sobre hoja de vida y se realizó mapeo de vacantes en el área metropolitana para posibles colocaciones.
10	Jamundí	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Comfandi 3. Comfenalco 4. Cámara de Comercio de Cali 5. DPS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Comfandi 3. DPS 	<ul style="list-style-type: none"> - Se suscribió el acuerdo de parte responsable entre PNUD y el socio implementador. - Se seleccionaron las 7 personas, de las 7 que harán parte del equipo de gestión, 2 de ellas aportadas por la Alcaldía y 3 por Comfandi. - El equipo fue capacitado en la plataforma Red Empleo que usa Comfandi en calidad de operador del SPE y en otros temas operativos. - Se realizó Comité Técnico el día 2 de Septiembre en donde asistió el DPS, Comfandi, Alcaldía y PNUD. Se realizó una solicitud al Alcalde para presentar el Centro de Empleo ante el Concejo Municipal.
11	Yopal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Yopal. 3. Caja de Compensación Familiar del Casanare – COMFACASAN ARE. 4. Fundación Amanecer. 5. SENA 	En definición	<ul style="list-style-type: none"> - No hubo avances significativos en este período, a pesar de que la Alcaldía reitera su interés, no obstante no se ha avanzado en la legalización de los servicios públicos, ni en la vinculación de los profesionales requeridos para el desarrollo de la alianza. A pesar de lo anterior, tanto la Fundación Amanecer como la Cámara de Comercio de Yopal mantienen vigente su interés en la iniciativa.

Ciudades Cemprende

No	Ciudad	Socios iniciales	Avances y cuellos de botella
12	Cartagena	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Cartagena 	<ul style="list-style-type: none"> - Respecto a los procesos de capitalización se ha avanzado en las entregas de capital semilla de 43 planes de negocios de 235. - 58 personas de RIE no se han podido contactar de 293, 119 personas de 368 de Enrutate con perfil de emprendimiento no han podido ser localizadas (328 de las cuales decidieron seguir y sólo 1 desistió) y 40 personas con perfil de empleabilidad no han asistido a pesar de ser convocadas por al CAD en convocatoria directa del centro asistieron 83. - Respecto a las metas de nuevos usuarios el cumplimiento ha sido alcanzado sobre una meta de 1.770, sobre los remitidos por DPS el enrutamiento efectivo es del 58% sobre una meta de 1.147) - Está previsto llevarse a cabo Expocemprende el día 24 de octubre a través del cual se espera festejar los cinco años de operación del centro, pero además una muestra comercial de emprendedores.
13	Barranquilla	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Fenalco Atlántico 	<ul style="list-style-type: none"> - Respecto a los procesos de microcapitalización se ha avanzado en las entregas de capital semilla de 296 unidades de negocio, sobre una meta de 891. - Se han atendido 843 personas de RIE en procesos de acompañamiento en Ruta Desarrolla, 750 personas de Enrutate (716 en Emprende y 34 en Empleabilidad) y 104 Jóvenes en Acción a Empleabilidad. En relación con Enrutate Emprendimiento se está a la espera de la respuesta de DPS sobre el manejo que se les dará a los usuarios adicionales a los 715 que han llegado al Centro para continuar con el proceso, ya que no se pueden atender como nuevos usuarios DPS. - Hay una dificultad respecto a la sincronización de la Plataforma de Oportuno y el SICEM, por tal razón la información del centro no ha sido cargada al sistema, se espera que un vez el centro consolide las bases de datos las remita directamente al DPS. - Respecto a las metas de nuevos usuarios el cumplimiento es de 1.595/2.520 equivalente al 63% de avance, enrutados de programas DPS 1.846 de 2.311 con un cumplimiento del 80%. - El miércoles 8 de octubre se realizará el V comité de asignación con la presentación de 174 candidatos.
14	Santa Marta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Santa Marta 	<ul style="list-style-type: none"> - Respecto a los procesos de microcapitalización se avanzó en la aprobación de 90 planes de negocio de una meta total de 439, cuyas entregas de capital semilla se efectuarán en el mes de octubre. - Frente al enrutamiento de población Enrutate 2013 con perfil de empleabilidad, finalizó la convocatoria obteniendo un resultado de continuidad del 72% de los usuarios (74/103), por lo que será necesario ajustar las metas pactadas. Por medio de un proceso de asesoría personalizada con esta población lo que ha permitido que el proceso sea más pertinente, que se conozcan de cerca las necesidades de cada usuario y por tanto gestionar de manera efectiva oportunidades laborales de acuerdo con su perfil. Se han realizado alianzas con Fundación Servicio Juvenil para la formación F.I.S. a grupos de jóvenes que están formándose en diferentes áreas técnicas como: Soldadura, Mecánica Automotriz, Mecánica de Motos, Refrigeración y Autocad; igualmente se iniciará un

			<p>nuevo negocio inclusivo con el Hotel Zuana y Coopava para la vinculación laboral de población vulnerable.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respecto al enrutamiento de población RIE 2013 y los Enrúdate con perfil de emprendimiento el avance es del 44% (509 sobre una meta total de 1.147). Se han presentado dificultades en la localización de los usuarios, algunos han cambiado su lugar de residencia, otros desisten del proceso y además se ha presentado una inconsistencia en la base de datos con 37 usuarios que notifican pertenecer al programa RIE 2013, no obstante no hacen parte de la base de datos. - Respecto al enrutamiento de nuevos usuarios el avance es del 17% (325/1.920). - Durante los meses de agosto y septiembre se presentaron dificultades asociadas a los arreglos institucionales que deben darse entre la Alcaldía y la Cámara de Comercio para garantizar la continuidad de las operaciones en esta vigencia, lo que debilitó las operaciones del centro durante este periodo.
15	Pasto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Pasto 	<ul style="list-style-type: none"> - Respecto a los procesos de microcapitalización se avanzó en el desembolso de 100 planes de negocio de una meta total de 501, cuyas entregas de capital semilla se efectuaron en el mes de agosto. - Frente al enrutamiento de población Enrutate 2013 con perfil de empleabilidad, con una meta de remisión de 96 personas, luego de hacer el barrido de la base de datos y efectuar las convocatorias el número de personas que decidió continuar con el proceso es de sólo 31 (correspondiente al 32% de la meta), por lo que se ajustó la meta pactada. - Respecto al enrutamiento de población RIE 2013 y los Enrúdate con perfil de emprendimiento el avance es del 21% (238 sobre una meta total de 1.150). En conversaciones con el centro y dada la capacidad actual, se espera llegar a un cumplimiento de 550 usuarios. - Respecto al enrutamiento de nuevos usuarios a la fecha se reportan 1.730 de una meta total de 2.160.
16	Ibagué	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Ibagué 	<ul style="list-style-type: none"> - Se vienen realizando los comités de asignación de forma periódica, sin embargo se han presentado diversas dificultades para la capitalización, relacionadas con los procesos de compra en la Cámara de Comercio y por otro lado con la solicitud de gran número de producto a los proveedores lo que alarga los tiempos de entrega. Tan solo 97 planes de negocio han sido desembolsados de 465. - Se prevé cambio de Dirección Regional del DPS en Ibagué en octubre, por lo que se espera sostener reuniones y realizar el empalme.
17	Sincelejo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alcaldía 2. Cámara de Comercio de Sincelejo 3. SENA 	<ul style="list-style-type: none"> - Respecto a los procesos de microcapitalización, se cumplió con la meta de aprobación de 46 planes de negocio sobre una meta de 46. - Respecto a la meta de nuevos usuarios se reporta un avance del 45% (563 de 1.243), frente al enrutamiento de usuarios de programas DPS 2013 una vez superados los inconvenientes en el enrutamiento se ha superado ampliamente la meta al obtener un resultado de 415 personas enrutadas respecto a una meta de 195.
18	Riohacha	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gobernación de la Guajira 2. Alcaldía de Riohacha 	<ul style="list-style-type: none"> - Respecto a los procesos de microcapitalización se ha avanzado en las entregas de capital semilla de 8 unidades de negocio, 20 planes ya han sido aprobados en Comité de Asignación. Vale la pena

		3. Cámara de Comercio de la Guajira 4. Corporación Minuto de Dios	<p>recordar que estas entregas no corresponde a población RIE 2013.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respecto a las metas de nuevos usuarios han atendido 2.101 personas de una meta de 1.109, lo cual equivale a un avance superior al 100%.
19	Tunja	1. Alcaldía Tunja	<ul style="list-style-type: none"> - En virtud de una alianza entre el PNUD y la Alcaldía de Tunja, el municipio solicitó cooperación para el montaje de un Centro de Empleo y Emprendimiento. Dadas las condiciones, esta es una plataforma que el PNUD ha puesto al servicio del DPS para que se sume como un socio estratégico de esta iniciativa local. - El centro cuenta con el equipo de trabajo capacitado y se iniciaron actividades en la prestación de servicios en septiembre. Este equipo de gestión fue capacitado en Barranquilla durante el 22 y 23 de julio, y participó en un intercambio de experiencias con el centro de Santa Marta el 24 de julio. - El centro fue adecuado y equipado conforme con sus necesidades.
20	Villavicencio	1. Gobernación del Meta 2. Caja de Compensación Familiar Cofrem 3. DPS	<ul style="list-style-type: none"> - Se terminaron las capacitaciones de emprendimiento con 93 beneficiarios población DPS y 68 beneficiarios barrio 13 de mayo y DPS. Se realiza la formulación de los 40 planes de negocios población RIE-DPS, se espera el 23 de octubre realizar el primer y único Comité de Asignación. - Respecto a las metas de nuevos usuarios han atendido 2.101 personas de una meta de 1.241, lo cual equivale a un avance superior al 100%.

III. RETOS

Algunos de los retos que se evidenciaron en el informe anterior continúan vigentes. No obstante se identifican algunos retos adicionales:

- a) La herramienta de Hermandades y el proceso de acompañamiento permanente virtual se ha consolidado en un mecanismo de eficiente de transferencia de conocimiento, lo que le ha permitido a los centros consolidar la prestación de sus servicios. No obstante se revisará la intensidad para que este sea un proceso que no recargue las agendas, y sea más efectivo.
- b) Articular efectivamente los esfuerzos de distintos aliados institucionales que pueden encontrar en los centros una plataforma de encuentro, particularmente la ANSPE, UARIV, SENA, entre otros, particularmente en lo relacionado con la remisión de usuarios potenciales de los servicios que preste el centro y viceversa. Sin embargo este proceso de articulación debe darse directamente entre las partes evitando la triangulación de la asistencia.
- c) La consecución de usuarios nuevos es un reto evidente en la mayoría de los territorios, esto también responderá gradualmente al nivel de reconocimiento en lo local de los centros y en el grado de habilidad en la construcción de diversas alianzas en lo territorial. Sin duda hay que fortalecer este aspecto y apoyar la consolidación de nuevas alianzas.
- d) El proceso de articulación con el SENA no ha fluido como se acordó, ni con el personal con el que se comprometió apoyar a los centros ni con el uso de la plataforma. Los acuerdos de suscripción para la autorización de los centros ante el Servicio Público de Empleo se encuentran actualmente detenidos. Por tal razón se hace importante avanzar articuladamente en gestiones con la entidad.
- e) Sigue siendo latente la necesidad de avanzar en la firma de acuerdos más vinculantes trascendiendo de las actas de voluntades para la puesta en marcha de los centros. Esto permitirá además la sostenibilidad de los centros a partir de marzo del 2015.
- f) Las fallas del sistema de información SICEM han afectado el monitoreo de las actividades realizadas por los Centros. El Proyecto considera que la actividad diaria del Centro no puede verse afectada por la no funcionalidad del sistema. Una vez el sistema se encuentre desarrollado en su totalidad, éste deberá ser utilizado por los Centros de manera permanente.
- g) La consolidación de las Redes de Inclusión Productiva serán fundamentales para promover la sostenibilidad de los resultados de la intervención, como plataformas de apropiación para los actores locales. Será fundamental identificar espacios existentes donde confluyan los actores más relevantes para consolidar estas iniciativas. No obstante, no será posible en todas las ciudades consolidar estos espacios.
- h) Los procesos de adquisiciones de las organizaciones sociales responden a unos procesos administrativos internos que han afectado el tiempo estimado de entrega de la capitalización. De hecho, gran parte implican procesos de varias cotizaciones, hacer parte de los listados de proveedores, etc. Con el fin de mitigar este cuello de botella, a través de los comités técnicos se han logrado acuerdos y estrategias para agilizar los procesos y hacerlos más sencillos, con el fin de cumplir con las fechas de los desembolsos pactados. No obstante hay evidentes cuellos de botella en esta materia.
- i) Los resultados en la convocatoria y enrutamiento de las poblaciones de programas DPS 2013 ha demostrado que es necesario ajustar las metas por varias razones. Primero, las dificultades en la localización de los usuarios y su movilidad; segundo, las inconsistencias en las bases de datos suministradas a los centros; y tercero, el no interés que han manifestado algunos de ellos de continuar en el proceso.

IV. LECCIONES APRENDIDAS

Durante el período de reporte se identifican las siguientes lecciones aprendidas:

- a) Los avances de implementación del proyecto son diversos dependiendo de las fortalezas y debilidades de los socios locales, particularmente de los socios implementadores. Por ello, es necesario identificar las necesidades de fortalecimiento y acompañamiento técnico requeridos con el propósito de dinamizar los avances.
- b) Las metodologías virtuales de aprendizaje permiten disminuir costos en la asistencia, pero tienen una efectividad limitada derivada de la poca costumbre que tienen en los territorios en el uso de recursos digitales. Pero además también por el bajo nivel de lectura de los materiales metodológicos. Por ello es necesario graduar la intensidad y las temáticas para que este sea un mecanismo realmente efectivo.
- c) El desarrollo de un plan de asistencia técnica territorial debe contemplar actividades virtuales y presenciales de manera simultánea para que sea efectivo. Por ello, el equipo nacional ha desarrollado un plan que contiene misiones presenciales de seguimiento, talleres de transferencia metodológica presencial y sesiones de asistencia técnica metodológica y especializada. No obstante esto no es suficiente, para ello se están promoviendo mecanismos de cooperación horizontal entre pares para que puedan compartir aprendizajes, experiencias y conocimientos.
- d) Resulta fundamental trabajar con las Alcaldías locales para promover la sostenibilidad de los Centros. Es importante que entiendan a los Centros como una herramienta de política pública local propia, el cual le permite sentar unas bases de trabajo con el Gobierno Nacional y con otras entidades locales, en el marco del trabajo de generación de ingresos para población vulnerable. Para ello se debe avanzar en acuerdo más vinculantes, en el desarrollo de un mecanismo con algún grado de institucionalización (acuerdo consejo o asamblea, creación de organismos adscritos o corporaciones mixtas, entre otros).
- e) Los centros tienen una curva de aprendizaje, por lo que el primer trimestre de inicio de las operaciones exige reajustes, medir la capacidad del equipo de trabajo, revisar la división de roles, personalizar o customizar algunos servicios. El desempeño se irá afinando y con ella la capacidad de obtener progresivamente mejores resultados, sin duda este no es un proceso automático.

Anexos

Tablero mensual de indicadores global

Fecha de corte 30-Sep

Área	No	INDICADOR	DESCRIPCION	Total			
				M	R	A	
Orientación	1	Usuarios caracterizados y enrutados (No personas)	Nuevos usuarios caracterizados y enrutados	21,814	10,209	47%	
			Usuarios enrutados remitidos por programas DPS	13,853	5,935	43%	
			Nuevos usuarios enrutados a servicios de emprendimiento	11,483	5,157	45%	
			Nuevos usuarios enrutados a servicios de empleabilidad	7,653	4,824	63%	
			Usuarios remitidos por DPS enrutados a servicios de emprendimiento	11,483	5,880	51%	
			Usuarios remitidos por DPS enrutados a servicios de empleabilidad	2,349	542	23%	
	2	Usuarios Referenciados (No personas)	Usuarios referenciados a programas de terceros	-	72	N/A	
			Usuarios referenciados a programas gobierno local	-	106	N/A	
			Usuarios referenciados a programas gobierno nacional	-	517	N/A	
			Usuarios referenciados a programas DPS	-	1,605	N/A	
			Usuarios referenciados a programas de otras entidades nacionales	-	808	N/A	
			Usuarios referenciados a otros programas	-	92	N/A	
	3	Tipo de población (No. personas)	Red Unidos	-	5,901	N/A	
			Vulnerables SISBEN	-	3,389	N/A	
			Otros vulnerables	-	4,144	N/A	
			No vulnerables	-	1,523	N/A	
	4	Tipo de población según Grupo Étnico (No. personas)	Indígenas	-	362	N/A	
			Afrodescendiente (negro, mulato, cimarrón, u otro)	-	1,997	N/A	
			Ninguno de los anteriores (Mestizo)	-	12,861	N/A	
	5	Tipo de población según tipo de vulnerabilidad (No. personas)	Condición de discapacidad	-	99	N/A	
			Situación de desplazamiento	-	6,282	N/A	
			Ninguno de los anteriores	-	8,091	N/A	
	6	Tipo de población según sexo (No. personas)	Hombres	-	5,605	N/A	
			Mujeres	-	9,705	N/A	
	Empleabilidad	7	Usuarios capacitados FIS	Número total	-	2,103	N/A
		8	Hojas de Vida registradas	Número total	9,571	4,357	46%
		9	Vacantes gestionadas	Número total	-	1,622	N/A

Emprendimiento	10	Usuarios remitidos a procesos de selección	Número total	-	2,394	N/A
	11	Vacantes ocupadas	Número total	1,192	309	26%
	12	Distribución de usuarios por rutas de atención	Usuarios activos Ruta Emprende	-	4,247	N/A
			Usuarios activos Ruta Fortalece	-	150	N/A
			Usuarios activos Ruta Desarrolla	-	2,897	N/A
			Usuarios activos Ruta Transforma	-	-	N/A
	13	Perfiles de proyecto de negocio formulados	Número total	18,993	2,613	14%
	14	Planes de negocio formulados	Número total	0	1,577	N/A
	15	Planes de negocio financiados	Directo	3,037	1,146	38%
			Por referenciación	-	75	N/A
	16	Planes de negocio implementados	Número total	-	847	N/A
	17	Microempresas fortalecidas	Microempresas acompañadas en campo	3,037	2,037	67%
			Microempresas fortalecidas en sede	-	828	N/A
			Microempresas formalizadas	-	27	N/A
	18	Generación de empleo	Autoempleos generados	-	621	N/A
			Empleos directos creados por microempresas fortalecidas	-	93	N/A

Tablero mensual de indicadores de microcapitalización

Fecha de corte

30-Sep

No	INDICADOR	DESCRIPCION	Total		
			M	R	A
1	Número y valor de planes de negocio ajustados	Número total	3,037	1,673	55%
		Valor total	4,555,500,000	2,478,395,129	54%
2	Número y valor de planes de negocio analizados por el Comité de Asignación	Número total	3,037	1,567	52%
		Valor total	4,555,500,000	2,198,179,869	48%
3	Número y valor de planes de negocio aprobados por el Comité de Asignación	Número total	3,037	1,483	49%
		Valor total	4,555,500,000	2,088,612,623	46%
4	Número y valor de planes de negocio desembolsados por la institución receptora	Número total	3,037	514	17%
		Valor total	4,555,500,000	711,436,468	16%
5	Valor promedio de recursos no reembolsables, por plan de negocio desembolsado	Valor promedio	-	458,818	N/A
6	Número y valor de planes de negocio aprobados pendientes de desembolsar por la institución receptora	Número total	3,037	969	32%
		Valor total	4,555,500,000	1,377,175,192	30%
7	Empleos creados y sostenidos en microempresas financiadas	Línea de base	N/A	1,403	N/A
		Último mes		356	

		Variación #		0	
		Variación %		0	
8	Valor ventas mensuales de las microempresas financiadas	Línea de base	N/A	37,176,272	N/A
		Último mes		37,176,272	
		Variación \$		0	
		Variación %		0	
9	Número de visitas de acompañamiento microempresarial realizadas	Número total	15,185	2,596	17%
10	Número de planes de negocio desembolsados, por tipo de población (una o más opciones)	Unidos	N/A	166	N/A
		Vulnerable SISBEN		9	
		Víctima desplazamiento		242	
11	Número de planes de negocio desembolsados, por sexo	Hombres	N/A	65	N/A
		Mujeres		352	
		Total		417	
12	Valor recursos no reembolsables en planes de negocio desembolsados, por sexo	Hombres	N/A	89,005,544	N/A
		Mujeres		482,330,962	
		Total		571,336,506	
13	Número de planes de negocio desembolsados, por rango de edad	18 a 26 años	N/A	16	N/A
		27 a 60 años		59,000,267	
		Más de 60 años		91	
		Total		59,000,374	
14	Valor recursos no reembolsables en planes de negocio desembolsados, por rango de edad	18 a 26 años	N/A	23,549,100	N/A
		27 a 60 años		498,465,068	
		Más de 60 años		49,322,300	
		Total		571,336,468	
15	Número de planes de negocio desembolsados, por actividad económica	Comercio	N/A	236	N/A
		Industria		105	
		Servicios		76	
		Agropecuario / Agroindustrial		0	
		Total		417	
16	Valor recursos no reembolsables en planes de negocio desembolsados, por actividad económica	Comercio	N/A	316,910,951	N/A
		Industria		138,690,239	
		Servicios		115,735,303	
		Agropecuario / Agroindustrial		0	
		Total		571,336,493	
17	Número de planes de negocio desembolsados, por destino de la financiación	Capital de trabajo	N/A	26	N/A
		Mixto		313	
		Activos fijos		78	
		Total		417	
18	Valor recursos no reembolsables en planes de negocio desembolsados, por destino de la financiación	Capital de trabajo	N/A	26,648,700	N/A
		Mixto		435,876,400	
		Activos fijos		108,811,368	

		Total		571,336,468	
--	--	--------------	--	-------------	--